



COMMUNIQUE DE PRESSE Nr. 12/2015

Succès du 2^e Atelier UIC sur l'e-ticketing tenu les 21 et 22 mai 2015 Utrecht, Pays-Bas

(Utrecht, 22 mai 2015) Dans le sillage de l'événement précédent organisé avec succès les 24 et 25 octobre à Francfort s/ Main en Allemagne, la deuxième édition de l'Atelier UIC sur l'e-Ticketing s'est tenue du 21 au 22 mai 2015 à Utrecht aux Pays-Bas, au siège des NS.

L'événement était organisé conjointement par l'UIC (Union internationale des Chemins de fer) en coopération avec le CIT (Comité des transports ferroviaires internationaux), les NS (Chemins de fer néerlandais), et le concours de Mastercard.

Les voyages par le train ont évolué sous l'effet des nouvelles technologies et de la nécessité pour les compagnies ferroviaires de développer de nouveaux systèmes de billetterie visant à réduire les coûts et à répondre aux attentes de la clientèle. Face à cette évolution, l'Atelier se proposait de rechercher une solution optimale en vue de rendre le train plus attractif par tous les moyens possibles en permettant aux participants de se familiariser avec les tendances les plus récentes de ce secteur.

Plusieurs objectifs ont sous-tendu cet atelier de deux jours :

- présenter un panorama sur le monde actuel du e-ticketing d'un point de vue juridique, commercial et technique ;
- dresser un inventaire actualisé des initiatives majeures du secteur en matière de e-ticketing ;
- s'informer des nouvelles technologies qui auront un impact significatif sur vos stratégies de billetterie ;
- comprendre les pressions juridiques et réglementaires pesant sur le e-ticketing et comment les gérer ;
- recenser les avantages présentés par les standards en matière de e-ticketing ;
- collaborer avec d'autres experts à la solution des questions essentielles posées par le e-ticketing.

L'assistance était constituée de managers, d'experts, de décideurs du secteur du e-ticketing issus des services commerciaux et techniques de même que du monde des distributeurs externes de billets, des compagnies ferroviaires et des consultants.

M. Luis Casado, Chargé de mission au sein du Département Voyageurs de l'UIC, a remercié au nom de l'UIC les participants d'avoir pris part à l'événement, et noté avec satisfaction que près de 90 personnes provenant du monde entier étaient présents à ce rendez-vous. Cet événement a donné l'occasion de s'informer les derniers développements en matière de e-ticketing. Les thèmes dominants de la première journée portaient sur des enjeux stratégiques liés aux technologies et à la billetterie ferroviaire

Innovation :

- **Solutions Mastercard pour les Chemins de fer** : Andrew Slattery, Mastercard
- **Bluetooth Low Energy (BLE) au service de l'E-ticketing** : Jeremy Acklam (GTA)

- **Host Card Emulation (NCE) une solution pour la billetterie NFC (Near Field Communication)** : John Elliott (CHYP)
- **Tour d'horizon sur l'E-ticketing du point de vue des distributeurs externes de billets** : Klaus Kreher (Travelport)
- **La billetterie ferroviaire universelle** : David Sarfatti (UIC)
- **Technologies des NS en matière de E-ticketing** : Joost Mortier (NS)
- **Nouveaux développements NFC** : Nicolas Generali (SNCF)
- **Nouveaux développements "Touch & Travel"** : Ruetger Fenkes (DB)

Le troisième volet du jour 1 portait sur le cadre juridique du e-ticketing qui a été présenté par Mme Tetyana Payosova, conseillère juridique du CIT. Elle a évoqué les exigences légales applicables aux billets dématérialisés et souligner la nécessité d'une cohérence entre les exigences imposées à la billetterie par les spécifications juridiques, fonctionnelles et techniques. Le thème de la protection des données a ensuite été abordé par Mme Victorine Kossi du service juridique de la DB. Elle a mis en lumière l'importance de la sphère privée et de la réduction au minimum des données captées dans le cadre du e-ticketing.

Le deuxième jour a été dédié à des ateliers, des exposés et des débats. Les participants ont eu la possibilité de se joindre à un groupe ayant étudié deux sujets liés aux aspects commerciaux, juridiques ou techniques de l'e-ticketing. Les participants ont pu choisir entre plusieurs groupes présidés par des experts de leurs domaines respectifs.

La journée a débuté par une table ronde destinée à introduire les ateliers. Les sujets proposés étaient les suivants :

Peut-on utiliser les cartes à puces de transport nationales pour la billetterie ferroviaire internationale ? Par Chris Querée

Comme les billets à code barre existent déjà, a-t-on besoin de la NFC ? Animation par David Sarfatti, UIC

Les entités de transport internationales sont-elles plus intéressées par les standards de billetterie que les entreprises nationales ? Par Ruetger Fenkes

Est-ce que l'internet dispense de la nécessité d'avoir un « émetteur » de billet ? Par Luis Casado, UIC

Est-ce que l'internet dispense du besoin d'avoir une fonction de clearing et de compensation centralisée ? Par Kurt de Vriendt

Pouvons-nous intégrer les IRT et NRT et n'utiliser que les titres ART ? Par Fabrice Setta, UIC

Toutes les billetteries longue distance doivent-elles adopter un e-ticketing de type aérien ? Par Clemens Gantert

Vos e-tickets répondent-ils aux impératifs de la législation sur les transports ferroviaires internationaux ? Par Tetyana Payosova

En guise de conclusion, M. Querée a présenté une synthèse des échanges de ces deux journées, puis M. Casado et Mme Payosova ont remercié les participants et les personnes impliquées dans l'organisation, en invitant les représentants des différentes compagnies à participer à la prochaine édition de l'Atelier sur le e-ticketing programmée dans deux ans.

CONTACTS :

Département Voyageurs UIC : Luis Casado, casado@uic.org

Département Communication UIC : Florence Albert, albert@uic.org