



Press Release No. 19 / 2009

La 13^{ème} conférence eBusiness porte sur l'optimisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le but d'augmenter la productivité

(Paris, 29.10.2009) En ces temps de crise, de nombreuses entreprises réduisent les coûts, notamment en limitant leur offre de prestations coûteuses. Les professionnels des TIC dans le secteur ferroviaire se sont réunis les 22 et 23 octobre pour la 13^{ème} conférence annuelle eBusiness au siège de l'UIC à Paris, afin de partager leurs expériences en ce qui concerne le développement d'applications informatiques simples et agiles qui permettent de faire des économies tout en augmentant la productivité. *'Les TIC devraient être considérées comme un atout stratégique et non pas comme un générateur de coûts'* a déclaré Mohamed Bhanji, directeur, Technologies du marketing à VIA Rail Canada. Il ajouta : *'nos entreprises peuvent tirer profit des applications existantes et des investissements en informatique pour améliorer la productivité et influencer notre propre fonctionnement de manière fondamentale. Nous avons augmenté l'étendue de notre clientèle en matière de distribution grâce à la mise à profit des capacités de notre moteur de réservation'*.

La conférence s'est déroulée en même temps que la sortie de Windows 7, pour lequel Microsoft s'est démarquée de la philosophie selon laquelle le succès s'apparente à la longueur de la liste de fonctions et agit désormais dans une nouvelle optique : *'affiner, optimiser et rationaliser ce qui existe déjà'*. Ce thème fut également évoqué dans les études de cas présentées à la conférence eBusiness, récurrentes dans l'industrie en 2009, qui mirent en valeur diverses fonctions qui venaient compléter les systèmes hérités existants.

Le succès du développement des applications repose sur le fait que de nombreux systèmes hérités ont été élaborés avec une architecture ouverte et ont fait usage de normes communément admises, ce qui rend le développement plus agile et rentable. Une grande partie des applications présentées dans l'étude de cas ont été élaborés en moins de 6 mois. Toutes ont été conçus pour satisfaire un besoin commercial spécifique, étaient axées sur l'utilisateur et maximisaient la connectivité entre les partenaires commerciaux.

Le thème a fait écho dans de nombreuses études de cas où des outils de TIC étaient utilisés pour l'optimisation des horaires et de la capacité. Le contenu des études de cas était d'intérêt à la fois pour les opérateurs fret et voyageurs et les gestionnaires d'infrastructure.

La conférence UIC eBusiness permet aux professionnels de l'informatique de partager leurs expériences en matière d'applications de pointe dans le secteur ferroviaire.

Si vous souhaitez obtenir davantage d'informations et télécharger les présentations, veuillez consulter notre site à l'adresse suivante :

<http://www.uic.org/spip.php?article2041>

Contacts:

Liesbeth de Jong, Relations Presse UIC, Tel.: + 33 1 44 49 20 53, e-mail: dejong@uic.org

John Lutz, Chargé de mission e-Commerce, Tel.: + 33 1 44 49 20 27, e-mail: lutz@uic.org