

## Des films de Lettonie, de Belgique et d'Autriche primés lors des journées professionnelles du 18<sup>ème</sup> CinéRail à l'UIC

---

(Paris, le 9 mars 2010). Le 18<sup>ème</sup> CinéRail, festival international du film ferroviaire ('Train & Metro on Film') s'est déroulé avec succès à Paris du 2 au 9 mars. Cette manifestation unique au monde organisée autour du thème du train et du cinéma, propose au public pendant toute une semaine une large variété de productions, films long et court métrages, documentaires, spots de télévision ou films d'entreprise, venant de toutes les régions du monde. Ces œuvres ont en commun de mettre en scène l'univers ferroviaire dans toutes ses expressions : le voyage en train, les gares, la vie des gens et des personnels des chemins de fer.

CinéRail constitue le seul lieu d'échange international permettant de mettre en valeur le rôle universel du train, moyen d'échange entre les hommes, de l'audiovisuel, moyen d'échange entre les idées et de l'art, moyen d'échange entre les cultures et les rêves. L'UIC joue pleinement son rôle dans cette action internationale de promotion et d'échanges, aux côtés d'autres acteurs du secteur ferroviaire (SNCF, UIC, UITP, RATP,..) et de nombreux autres partenaires. CinéRail a pour Président *Bernard Emsellem*, Directeur Général Délégué pour la Communication et le Développement durable à la SNCF.

Dans le cadre du 18<sup>ème</sup> CinéRail, les journées des 4 et 5 mars étaient consacrées aux Films de communication d'entreprise et Publicités, productions audiovisuelles réalisées pour le compte des sociétés membres de l'UIC, entreprises de transports publics et de l'industrie ferroviaire. Ces projections étaient organisées à l'UIC en présence de délégués des membres et de professionnels de la communication et de l'audiovisuel.

Un jury international présidé par *Margrethe Sagevik*, Chargée de Mission pour le Développement durable à l'UIC, et composé de *Bernard Dumas*, *Ralph Klingsieck* et *François Lopez*, a évalué les films d'entreprise et de publicité inscrits à la compétition internationale et représentant pratiquement toutes les régions du monde. Il a attribué plusieurs grands prix, les « CinéRail » aux œuvres reconnues pour leurs qualités audiovisuelles et artistiques.

Les Prix décernés dans le cadre du 18<sup>ème</sup> CinéRail sont :

- **CinéRail d'Or de la Communication d'Entreprise** : « *Dream Express* », Lettonie, réalisée pour le Musée Ferroviaire de Riga en collaboration avec les chemins de fer de Lettonie (LDZ),
- **CinéRail d'Or de la Publicité** : « *Giant* », Belgique, réalisé pour SNCB Holding,
- **Prix Spécial du Jury** : « *Robel Presentation 2009* », Autriche, réalisé pour la firme Robel.

Une sélection des films primés dans le cadre du 18<sup>ème</sup> CinéRail (compétition grand public et compétition films d'entreprise et publicités) sera diffusée sous forme d'un DVD aux membres de l'UIC.

*Informations :*

Liesbeth de Jong, Relations Presse, Tél. + 33 1 44 49 20 53, [dejong@uic.org](mailto:dejong@uic.org)