

## COMMUNIQUE DE PRESSE N° 11/2022

---

### **L’UIC, Union Internationale des Chemins de fer, publie un rapport : “Boosting passenger preference for rail” (« Renforcer la préférence des voyageurs pour le rail »)**

*L’émergence de certaines tendances pourrait donner au rail la force de se positionner comme l’un des choix préférentiels en matière de transport d’avenir contribuant à résoudre de nombreux défis existant de longue date en matière de transport de voyageurs. Ce rapport examine la situation actuelle du transport des voyageurs ainsi que les mesures prises par les opérateurs afin que le transport ferroviaire retrouve son niveau d’avant la pandémie. Il dresse également une liste des leviers potentiels sur lesquels les opérateurs ferroviaires peuvent agir afin de contribuer à récupérer les voyageurs perdus lors de la pandémie, en attirer de nouveaux et faire en sorte que le rail devienne une alternative viable aux transports routier et aérien.*

(Paris, le 13 juillet 2022) Suite au Livre blanc sur la « reprise des activités après la pandémie due à la Covid-19, recommandations pour le secteur ferroviaire » (“Resumption of business post Covid-19 pandemic, recommendations for the railway sector”) (l’accent étant mis sur les activités voyageurs) et sur la base de la poursuite des travaux sur la Nouvelle Normalité (New Normal), restaurer la confiance des voyageurs dans les chemins de fer s’est imposé comme étant une priorité. Ce travail a démarré en octobre 2021 sur la base de contributions émanant des Membres de l’UIC. Une vingtaine d’interviews a été conduite entre novembre 2021 et avril 2022 avec des Membres de l’UIC (dont des gestionnaires d’infrastructure, des opérateurs et des autorités de transport) en Europe, Amérique du nord, Asie, au Moyen-Orient et en Afrique, représentant environ 75 pour cent du transport ferroviaire voyageurs au niveau mondial.

#### **État actuel du transport ferroviaire des voyageurs**

Selon cette étude, le transport ferroviaire des voyageurs n’a pas repris de façon uniforme au niveau mondial. Lourdemment impacté par la pandémie de Covid-19 ayant entraîné une baisse sévère de la demande avant la levée des restrictions de déplacement, le transport ferroviaire des voyageurs semble avoir repris en totalité dans certaines régions, telles que des parties de l’Asie et de l’Europe de l’Est, mais est toujours en phase de reprise en Amérique du Nord et en Europe de l’Ouest.

Quant aux préférences des clients, le caractère pratique du rail demeure le principal motif expliquant son choix, les clients privilégiant le rail en raison de sa vitesse, de son accessibilité et de son prix par rapport à d’autres modes de transport.

Des changements fondamentaux sont en outre intervenus dans les comportements en matière de voyages. La demande globale est restée la même mais les possibilités technologiques du télétravail, les nouveaux navetteurs et les préoccupations de durabilité ont changé les habitudes de déplacements et les trajets. Il est probable que ces changements vont perdurer à l'avenir et exigeront des opérateurs qu'ils adaptent leurs systèmes.

### **Attentes des clients en 2022**

La recherche montre que le prix, la sécurité et l'offre des produits de base restent pour les voyageurs les principaux moteurs lors du choix du mode de transport. D'autres facteurs importants sont largement liés au temps total de transport, notamment en ce qui concerne la fréquence, le temps de trajet pour effectuer le déplacement ainsi que le temps nécessaire pour rejoindre la gare. A noter que des tendances nouvelles, telles que les aspects liés à la durabilité semblent ne jouer qu'un rôle mineur pour les voyageurs lorsqu'ils choisissent leur déplacement.

Afin d'encourager les voyageurs à se tourner vers le rail, les opérateurs doivent se concentrer sur leurs offres de base et garantir certaines caractéristiques fondamentales, dont un réseau ferroviaire bien développé permettant des connexions ferroviaires à grande vitesse sûres, pratiques et fiables.

### **Trois horizons afin de stimuler la part modale du rail**

Cette étude montre qu'un certain nombre de mesures devrait être envisagé afin de renforcer la préférence des voyageurs pour le rail et d'instaurer le rail comme moyen de transport du futur.

Tout d'abord, ramener le transport ferroviaire à ses niveaux pré-Covid-19 pourrait se faire en rétablissant la disponibilité et la fiabilité du service, en adaptant les offres afin de répondre aux nouveaux besoins et comportements des clients et en informant les clients de ces changements par le biais d'une communication claire.

Ensuite, les opérateurs pourraient aussi accroître le transport ferroviaire des voyageurs en introduisant de nouvelles offres et une tarification différenciée tout en améliorant l'expérience voyageurs par une technologie et des applications innovantes permettant une information et une billettique intégrées. Ce serait aussi l'occasion de positionner le train comme un mode de transport alternatif, vert et efficace, surtout pour de courtes distances, là où le train est compétitif par rapport à l'aérien en termes de temps et de coût de transport.

Enfin, les opérateurs pourraient accroître le transport ferroviaire des voyageurs avec des mesures structurelles, comme par exemple, favoriser les investissements dans des infrastructures et l'excellence du service afin d'offrir une alternative viable aux transports routier ou aérien sur le long terme. Pour ce faire, il faudra vraisemblablement opérer des investissements dans des réseaux très denses permettant la grande vitesse et une fréquence élevée. Ceci implique d'accroître la capacité et le niveau de service par des investissements en capital portant sur le matériel roulant, l'infrastructure et les technologies numériques.

Les opérateurs ferroviaires disposent d'opportunités permettant au transport ferroviaire de voyageurs de retrouver son niveau pré-Covid-19 et de gagner des parts modales. Les opérateurs ferroviaires qui ont le potentiel pour réussir sont ceux qui s'efforcent de restaurer et d'accroître les offres de base pour les voyageurs, de promouvoir les possibilités de déplacements et de créer des options viables pour les usagers.

Cette étude est consultable à l'adresse suivante :

[https://uic.org/IMG/pdf/20220629\\_uic\\_mckinsey\\_boosting\\_passenger\\_preference\\_for\\_rail\\_report.pdf](https://uic.org/IMG/pdf/20220629_uic_mckinsey_boosting_passenger_preference_for_rail_report.pdf)

## CONTACT

Département Voyageurs de l'UIC : Philippe Lorand, Chargé de mission senior, Voyageurs  
[lorand@uic.org](mailto:lorand@uic.org)

Département Communication de l'UIC : [com@uic.org](mailto:com@uic.org)