



COMMUNIQUE DE PRESSE 7/2019

L'UIC, l'organisation ferroviaire mondiale, lance une campagne culturelle baptisée « Art-on-Tracks » avec le concours d'artistes et de compagnies ferroviaires du monde

(Paris, 5 mars 2019) L'UIC, l'organisation ferroviaire mondiale, a lancé récemment un nouveau projet culturel appelé « Art-on-Tracks », centré sur la promotion de l'art sur le réseau ferré mais également sur la promotion de la mobilité à travers l'art et la culture.

Jean-Pierre Loubinoux, Directeur général de l'UIC, a déclaré :

« Les actions de l'UIC sont animées par trois préoccupations : technique, stratégique et culturelle. La dimension culturelle prend un relief particulier en ce sens qu'elle fédère à travers le monde toute une communauté d'hommes et de femmes autour d'un ensemble de valeurs communes.

Aussi l'UIC valorise-t-elle cette dimension par différents moyens, notamment la publication d'ouvrages, l'organisation du festival CinéRail, les activités sportives programmées par l'USIC, l'Union sportive internationale des cheminots et plus récemment l'initiative « Art-on-Tracks ».

« Art-on-Tracks » invite nos membres à faire appel à des street artist pour produire des oeuvres d'art sur la structure ferroviaire de leur choix, et à leur demande, l'UIC promeut ces œuvres à l'échelon mondial pour les partager avec notre communauté par-delà les frontières.

Je suis particulièrement heureux de voir que plusieurs membres ont déjà répondu positivement à cette invitation et pris bonne note du premier résultat concret obtenu sous la forme d'une peinture murale commandée par Infrabel.

Dans le cadre de cette campagne, l'UIC a lancé un compte Instagram dédié sous le nom « artontracks ».

Laissez-vous tenter et suivez-nous en consultant nos derniers téléchargements et messages sur la campagne. Si vous êtes déjà sur Instagram, vous pourrez trouver le compte sur votre smartphone; sinon, n'hésitez pas à télécharger l'application.

L'UIC se réjouit de découvrir d'autres créations artistiques apportées par les membres de l'UIC !

La création d'Infrabel, Gestionnaire d'infrastructure belge, est accessible sous :

<https://www.infrabel.be/en/news/original-tribute-our-staff>

CONTACTS

Si vous souhaitez participer à cette campagne, n'hésitez pas à contacter le Département Communication de l'UIC : com@uic.org qui vous transmettra les indications nécessaires.

Pour de plus amples informations sur le compte Instagram UIC Art-on-Tracks, merci de contacter l'équipe à : [insta2@uic.org](https://www.instagram.com/insta2@uic.org)