

ONCF : Entreprise de Mobilité et du Voyage intelligent

Créer une valeur durable à long terme pour l'ONCF

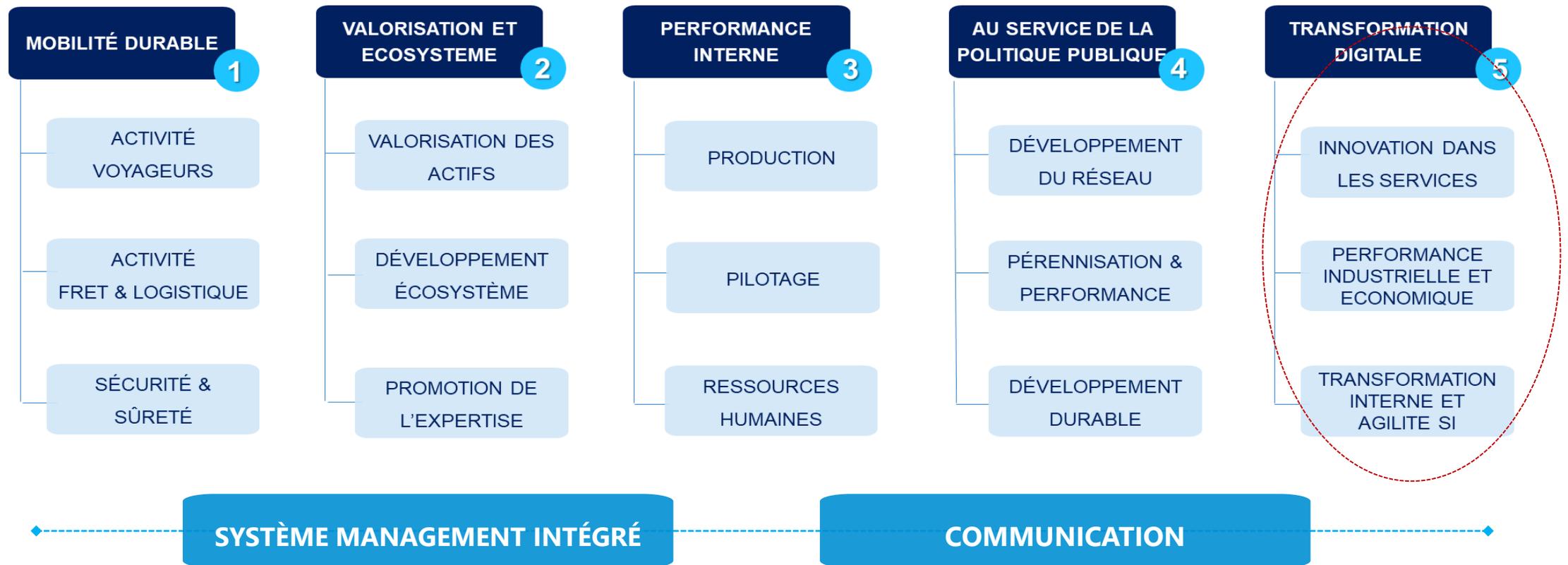
#ONCFDIGITAL



Le Jeudi 1^{er} Octobre 2020

Vision Groupe ONCF 2025

Le Groupe ONCF, leader national de la mobilité durable au service des politiques publiques, **accélère sa Transformation Digitale** et se réinvente face à ses enjeux stratégiques



La technologie au service de la vision de l'ONCF



VISION de l'ONCF

La vision de l'ONCF est de positionner l'entreprise comme un fournisseur de premier plan de services de transport et de logistique au service des objectifs de développement nationaux.

Pour réaliser sa vision, l'ONCF a lancé son projet de transformation digitale #ONCFDIGITAL pour :

- ❑ **Répondre aux besoins des clients en matière de voyage et de transport en offrant les meilleurs services**
- ❑ **Offrir une expérience client exceptionnelle**
- ❑ **Offrir une technologie de pointe pour simplifier et améliorer les processus d'entreprise**
- ❑ **Améliorer les performances grâce à une meilleure qualité, efficacité et technologie**



#ONCFDIGITAL

l'ONCF accélère sa transformation Digitale et son cheminement vers la réalisation de sa vision en se basant sur les leviers de sa stratégie digitale suivants :

- ❑ **Levier 1 : Innovation dans les Services aux Clients et aux Partenaires**
- ❑ **Levier 2 : Performance Industrielle et Economique**
- ❑ **Levier 3 : Transformation en interne vers une culture Digitale**
- ❑ **Levier 4 : Gouvernance Efficace du SI & Digital**
- ❑ **Levier 5 : Agilité du SI garantissant Cyber Sécurité et Confiance Numérique**



Benefices

Le digital va aider l'ONCF à accélérer le chemin vers l'entreprise intelligente.

Le digital doit inclure l'écosystème complet d'acteurs dans une vision d'entreprise étendue

L'ONCF peut réaliser des bénéfices significatifs grâce à la transformation de ses processus, innovation dans les services et les produits et la création de nouveaux business modèles.

L'industrie du voyage et du mobilité se transforme grâce au Digital

Tendances

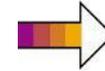


Digitaliser l'expérience client

En offrant de nouvelles façons digitalisées de s'engager avec le client

Challenges

Etre à l'écoute des nouveaux besoins des clients



Repenser le Business



- Priorité aux clients
- Partenariats élargis et nouveaux services

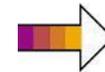


Générer de nouveaux business models

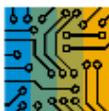
Offrir des services premium et aller au-delà de l'offre actuelle à l'aide de nouveaux outils numériques



Fournir de nouveaux services et augmenter le portefeuille offert aux clients



- Analyse de la nouvelle génération
- Planification intelligente du portefeuille

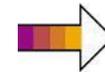


Digitalisation des opérations

Utilisation croissante des technologies numériques pour mieux prévoir la demande et utilisation de plateformes technologiques intégrées pour gérer les opérations de manière globale

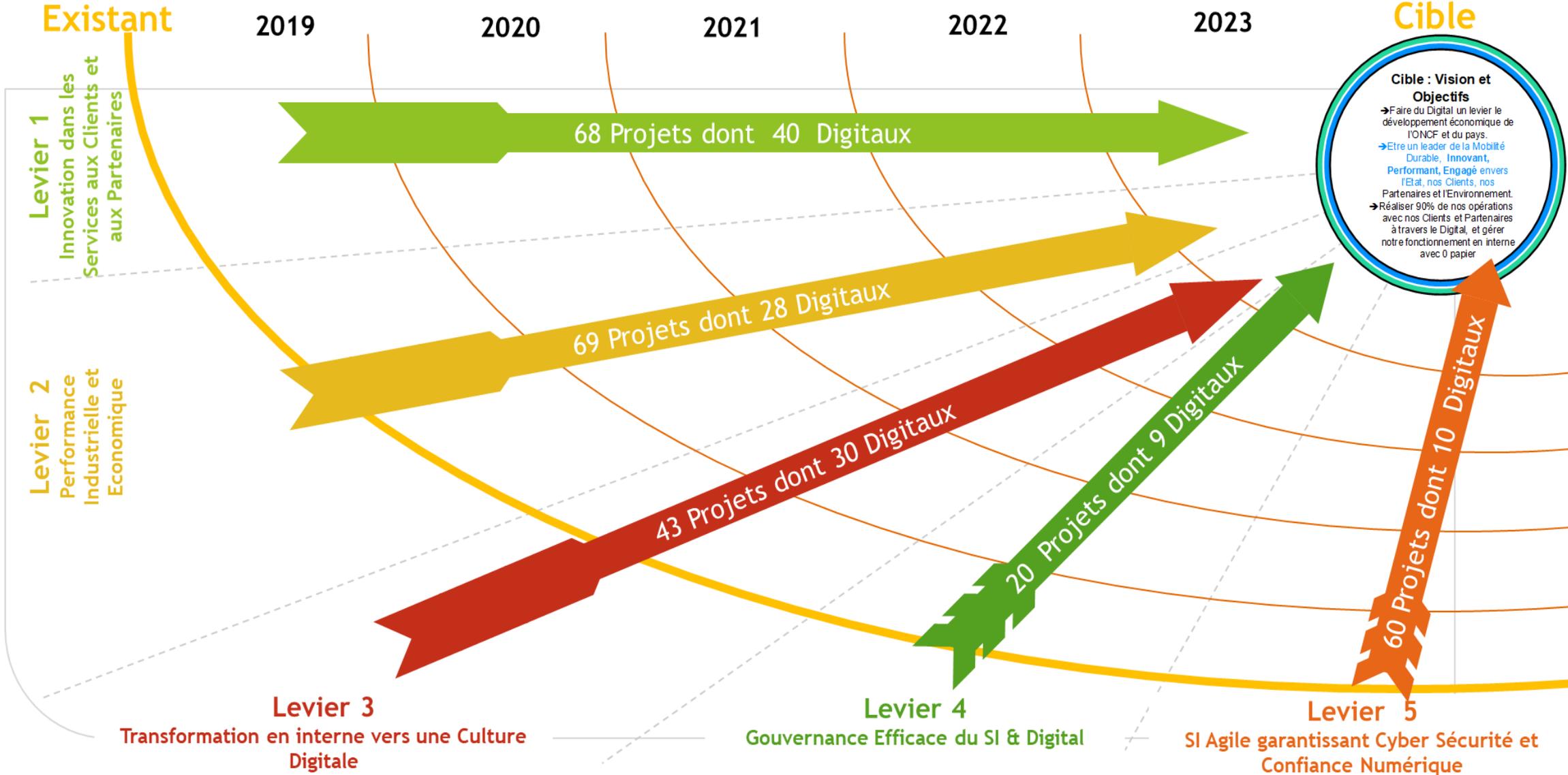


Mettre en place des plateformes technologiques agiles et intégrées qui permettent une intégration des processus de bout en bout innovants et efficaces pour optimiser les opérations et réduire les coûts



- Plateforme technologique intégrée
- Gestion intelligente des actifs
- Tracabilité, transparence et ouverture vers l'extérieur

Feuille de route #ONCFDIGITAL arrêtée vers un ONCF numérique et intelligent



Panorama sur quelques expériences réalisées du projet #ONCFDIGITAL

SIV- Offres ALBORAQ
et AL ATLAS + YM



Plateforme commerce
électronique et
Marketplace ONCF



Intégration des systèmes et
info voyageurs en temps réel



ONCF TRAFIC



PDA Intelligents



Géolocalisation des Trains



GMAO des Actifs
ferroviaires



Sureté et
vidéo protection



Portail RH et e-services aux
cheminots



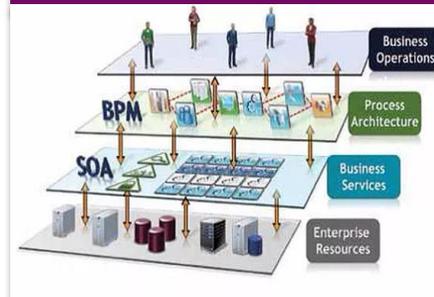
Plateforme Collaborative
Office365



Mobilité et service WIFI
entreprise



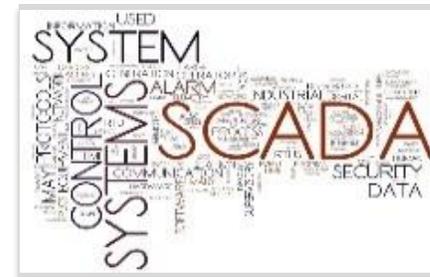
Urbanisation et agilité du SI
et Ouverture cloud Public



Sécurité SI / Certification
SMSI et confiance
numérique



Projet SCADA



Open Innovation/Hackathon

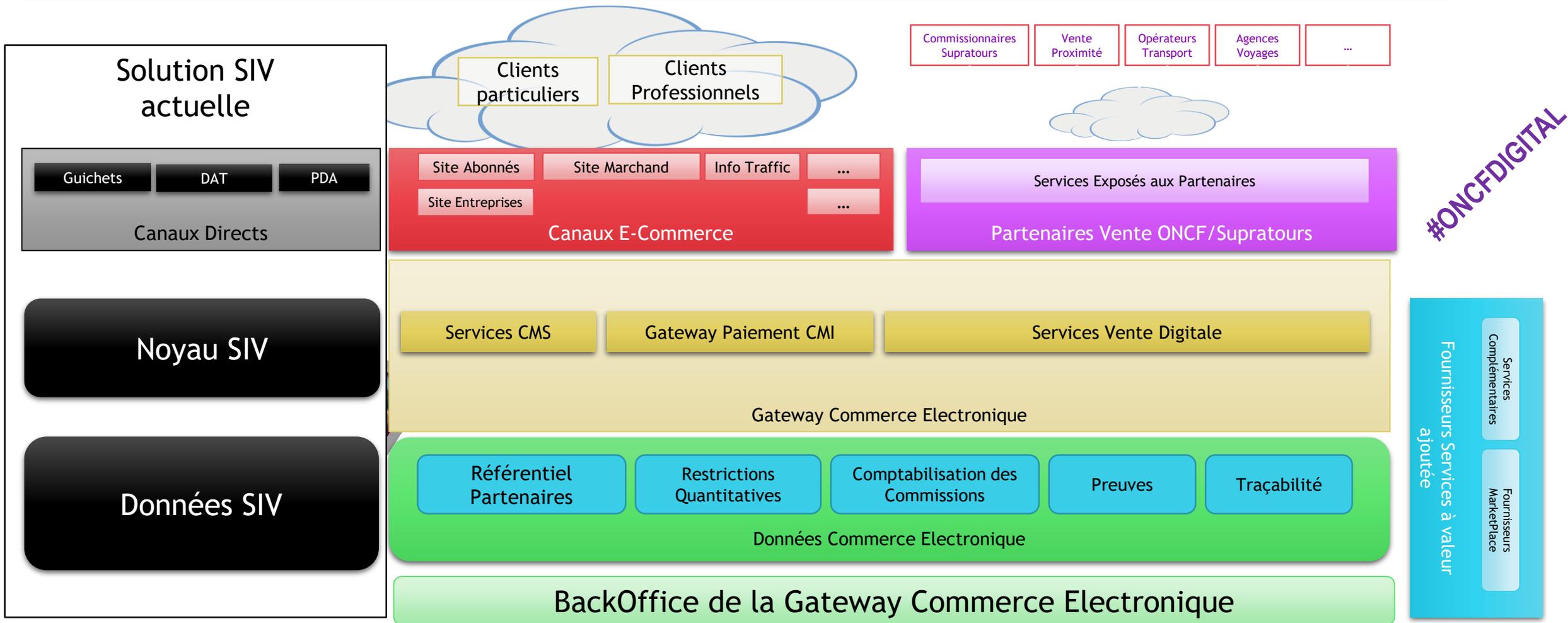


Perspectives : Nous devons booster notre Business en utilisant le Digital

LE FUTUR EST DIGITAL :

ET NOUS SOMMES UN ELEMENT CLE DANS LA CHAINE DE MOBILITE , Notre Ambition à court terme :

ONCF PLATEFORME et MARKETPLACE NATIONALE FEDERATRICE de MOBILITE DURABLE et du NUMERIQUE



EN CONCLUSION

A l'ONCF , Nous avons forgé la conviction que le DIGITAL n'est plus une option pour la croissance de notre entreprise , mais un virage impératif à saisir favorisant une culture de la performance

La Feuille de Route DIGITALE de l'Office est arrêtée horizon 2023 et les projets se réalisent selon leur planification.

Tous ces projets mettent l'accent sur l'Open Innovation et les nouvelles technologies IA, BIG DATA, IOT, Robotisation, etc ...

Nécessité : Nos organisations doivent s'adapter rapidement pour continuer à faire évoluer :

- notre fonctionnement
- Notre management
- notre culture
- Et Nos compétences RH

au rythme de ces bouleversements.





“ OSEZ,
LE PROGRÈS EST À CE PRIX ”

- VICTOR HUGO



Merci
Thank You