



INTERNATIONAL UNION
OF RAILWAYS

LE DEVELOPPEMENT DU FERROVIAIRE EN AFRIQUE ET LA MATURETE DIGITALE

Mohammed Abdelhaq BELARBI
Bureau Régional

28 Mai 2024

SOMMAIRE



1 | **L'AFRIQUE**
Repères de dynamique de mobilité

2 | **LE DIGITAL AU FERROVIAIRE AFRICAIN**
Révolution, enjeux et défis

1

L'AFRIQUE

REPÈRES DE DYNAMIQUE DE MOBILITÉ

- Repères communs
- Inducteurs et facteurs de mobilité
- Panorama sur le secteur du transport
- Le ferroviaire en chiffres
- Grands projets ferroviaires



Des repères communs

Plusieurs visages pour un seul continent

Un immense espace

- 54 Etats
- 06% de la surface terrestre
- 20% des terres émergées
- 2^{ème} plus grand continent du monde

Une forêt diverse

- 16% des surfaces boisées mondiales
- 100% variété d'écosystème

Un continent bleu

- 20% des cours d'eau de la planète
- 200000 km² de lacs
- 13% des terres émergées
- 600000 m³ de réserves en eau potable
- 70% des pays sont côtiers

Un biodiversité

- 25% des organismes vivants de la planète
- 14% de la faune et de la flore
- 42% des espèces menées de disparition

Un espace unique

- 30% de la surface, du désert chaud
- 8,6 millions de km² du continent
- 17000 km espace Sahara transfrontalier
- 15 millions d'habitants sur cet espace

Une organisation

- 5 CER distinguées
- 8 Organisations gouvernementales
(promouvoir, faciliter et renforcer
l'intégration régionale)

Un engagement autour de projets fédérateurs



- Une Vision: L'Afrique que nous voulons
- 07 aspirations
- 20 objectifs ciblés
- 12 projets phares (dont le RIAGV)



- Concentration sur les 5 P pour 15 ans
- Convergence avec l'agenda 2063
- 17 objectifs
- 169 cibles



Une richesse conséquente conjuguée à des engagements au niveau mondial, continental et régional pour transformer l'Afrique et asseoir un développement socio-économique inclusif et durable. Ceci nécessitant, entre autres, l'accélération du développement d'un système de transport efficace et durable pour une économie africaine dé-carbonée

Inducteurs et facteurs de mobilité



Une évolution remarquable des facteurs de mobilité

- ▶ Horloge démographique: croissance record
- ▶ Une classe moyenne en pleine émergence
- ▶ Une urbanisation accélérée
- ▶ Un renversement économique à partir de 1995

Un cadre socio-économique en mutation depuis 2 décennies

- ▶ Des secteurs productifs en transformation
- ▶ Une attractivité freinée par contraintes externes
- ▶ Un faible poids dans échanges internationaux
- ▶ La ZLECA, un projet géostratégique



17,2%

de la population mondiale

25%

Classe moyenne/
population totale

43,5%

Taux d'urbanisation
(2023)
44,7% (estimation 2024)

+40%

Croissance du PIB
Par habitant

+8%

Echanges/an
Période 2023

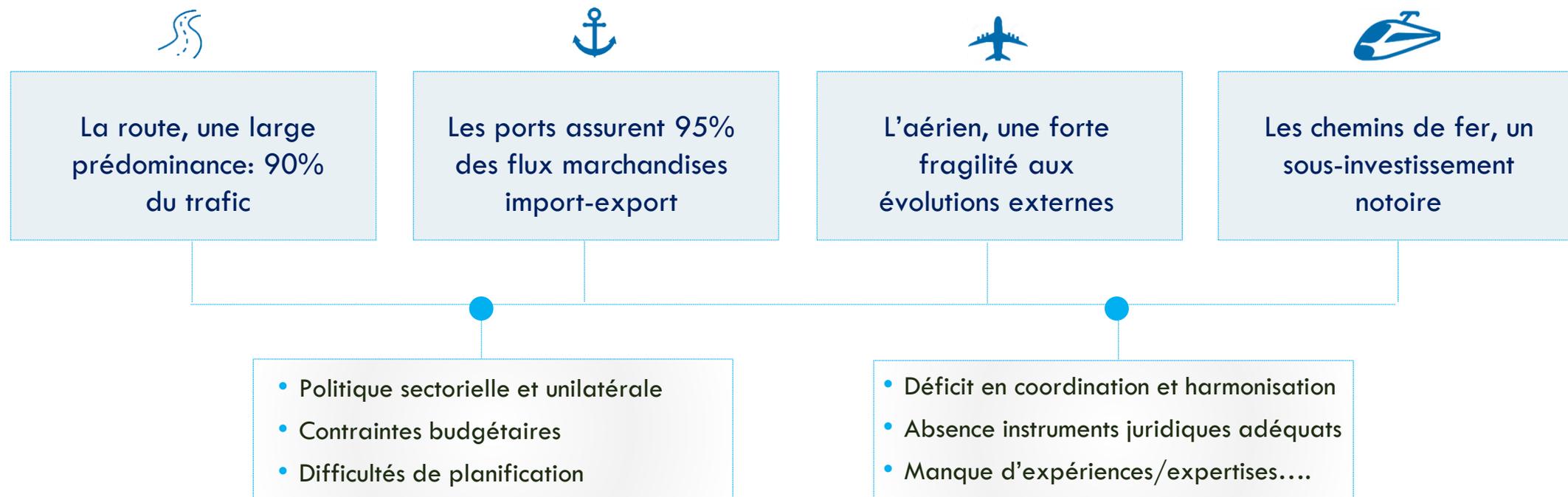
1,2

Milliard d'individus
marché ZLECA en 2023
Estimé 1,3 en 2024

47%

Réserves des richesses
minières mondiales

Panorama sur le secteur du transport

**-40%**

Valeur de la perte annuelle du PIB africain dû au déficit de transports

2 à 4

Points de PIB/an ce que coûte le déficit d'infrastructures en Afrique

6 à 6,8%

Augmentation par an de la demande de transport

30 à 40%

de la valeur des produits importés correspond au coût de transport en Afrique

+2 à 4

fois, les coûts logistiques en Afrique subsaharienne que dans les autres pays émergents

Le ferroviaire en bref

Qualité de l'appareil de production

Un réseau benjamin développé
durant le protectorat

Une infrastructure ferroviaire
à développer

Le matériel roulant : Une évolution
à deux vitesses

La standardisation et
l'interopérabilité, un défi à relever

Grandeurs techniques



90000
Longueur en km



3,4
Densité pour 1000 km²



7%
du réseau mondial



30%
Des pays sans réseaux



80%
du réseau < 1000 km



14%
Écartement normal



12%
du réseau électrifié

Performances commerciales

2%
Trafic VGRS monde

2,3
Trafic Fret monde

2,5 / 7
Indice compétitivité - WEF

1 à 10%
Part de marché

70%
Trafic de conurbation

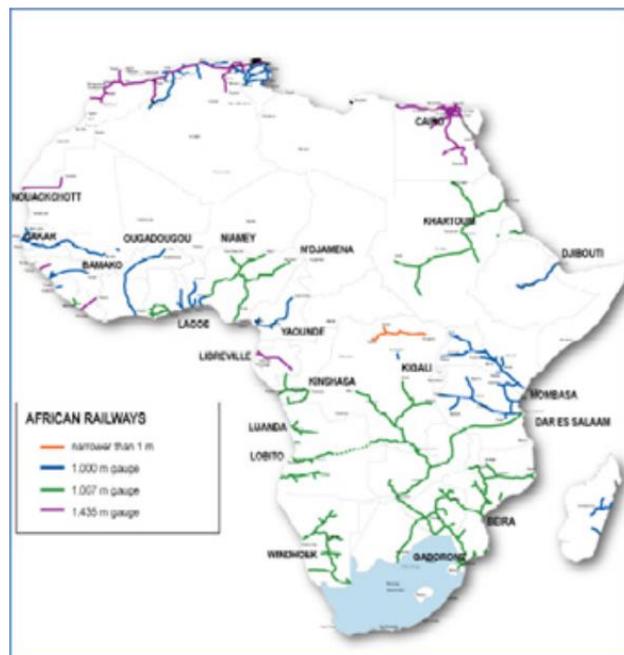
2 à 20%
Part de marché

90%
Trafic produits miniers

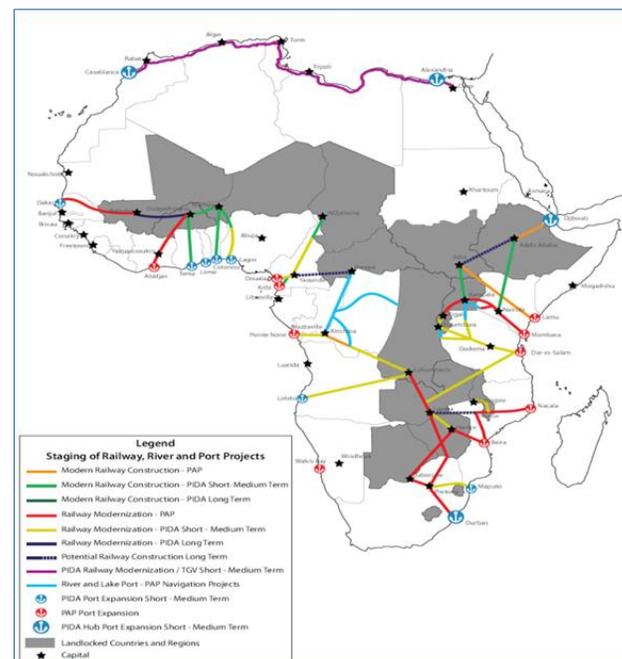


Des grands projets ferroviaires

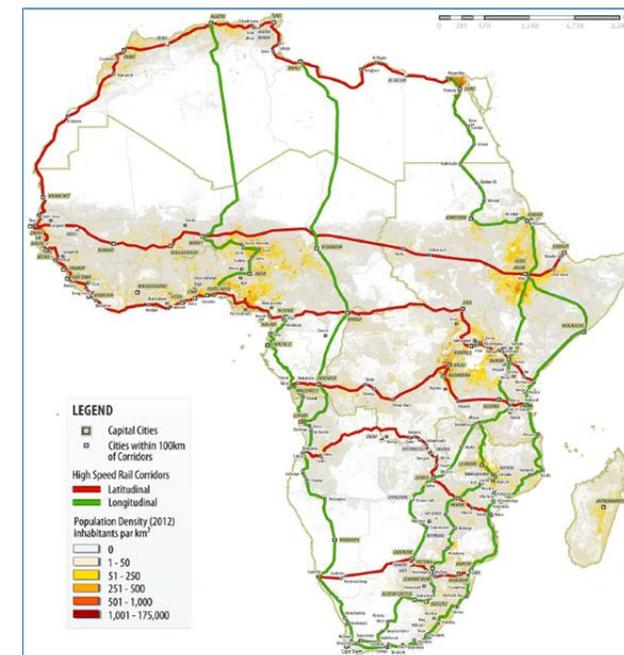
RÉSEAU EXISTANT



PROJETS CONVENTIONNELS (PIDA 1)



TGV CONTINENTAL



2

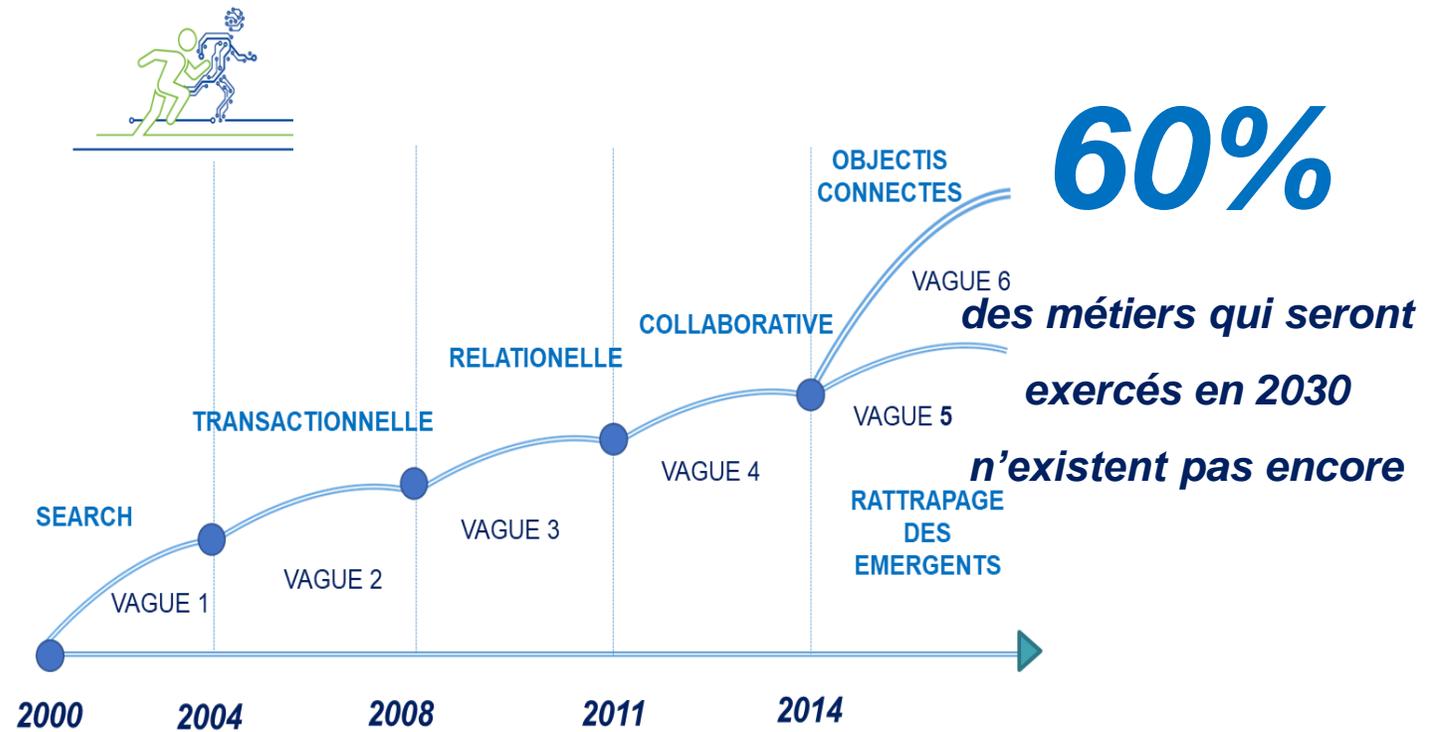
LE DIGITAL AU FERROVIAIRE AFRICAIN

ÉVOLUTION, ENJEUX ET DÉFIS

- Une transformation mondiale spectaculaire
- Quelques indicateurs sur le continent
- Un niveau de maturité à développer
- Un important virage depuis le 2^{ème} Sommet
- Des freins à surpasser
- Un appel et mobilisation collectif



Une transformation mondiale spectaculaire



Quelques indicateurs révélateurs sur le continent

**1,4**Population
(10⁹)**47%**Accès
internet**58%**Utilisent
smartphone**4h15**En ligne
chaque jour**63**Temps sur
Internet (J/an)**74%**Actifs sur
RS

Un niveau de maturité du continent à développer

1 STRATÉGIE ET LEADERSHIP

63% ont initié le digital pour raisons de performance et d'efficacité opérationnelle.

60% allouent moins de 1% de leur budget aux initiatives digitales

2 ENGAGEMENT CLIENT

42% disposent d'un système d'analyse comportements clients

73% interagissent avec leurs clients sur une multitude de canaux

3 ORGANISATION ET TALENTS

63% estiment disposer des compétences nécessaires pour leur fonctionnement

20% Les ressources répondent aux besoins d'une transformation digitale

4 PRODUITS ET SERVICES

66% en cours d'expérimentation de nouveaux canaux d'interaction digitaux

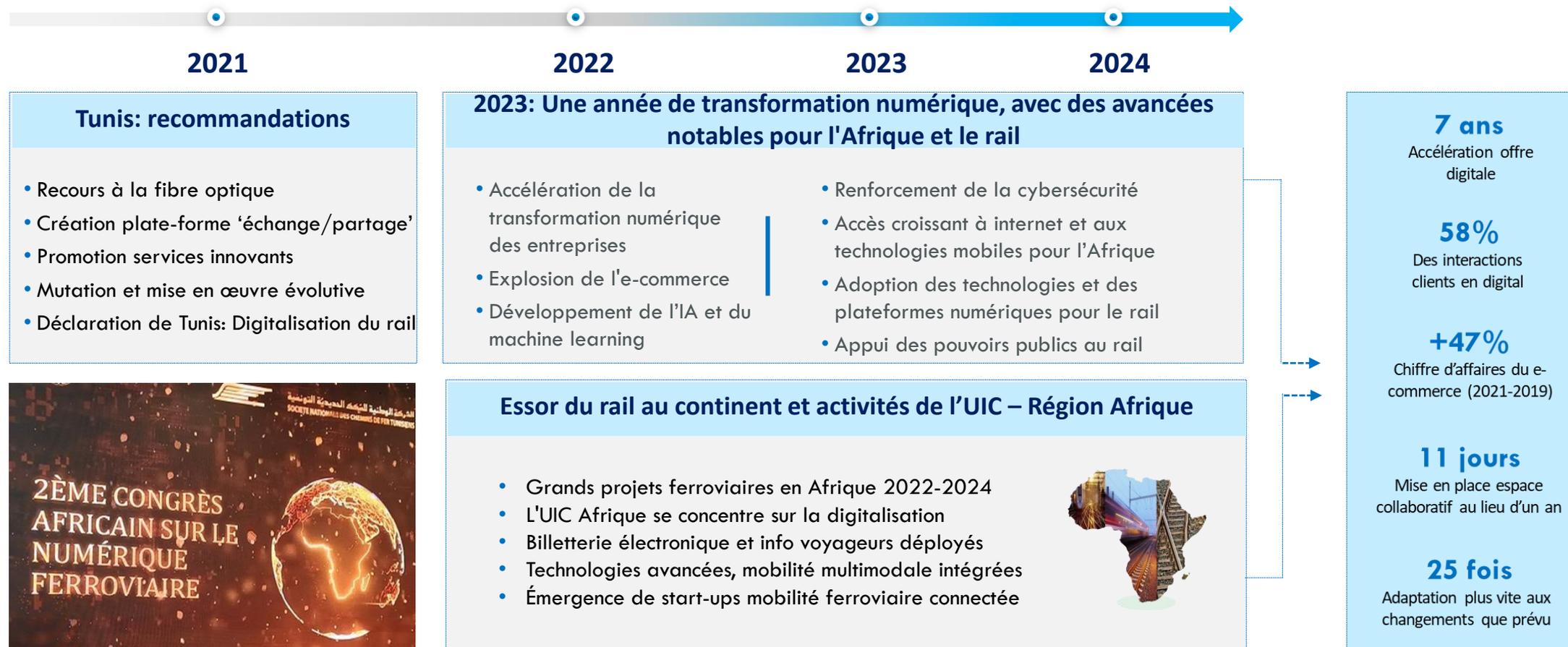
01% possèdent une plateforme d'e-commerce

**5** OPÉRATIONS DIGITALISÉES

50% ont initié la minimisation des processus manuels grâce à initiatives digitales

70% Ont la capacité d'exploiter différentes sources de données (internes/ externes)



Un important virage depuis le 2^{ème} Sommet

Des freins à surpasser pour le ferroviaire

10 FREINS MAJEURS

1. Poids de l'organisation
2. Manque de ressources financières
3. Manque implication des dirigeants
4. Résistance au changement
5. ROI faible ou pas mesuré
6. Manque de compétences
7. Manque d'agilité
8. Difficultés identification besoins
9. Méconnaissance bonnes solutions
10. Absence de REX positives

07%

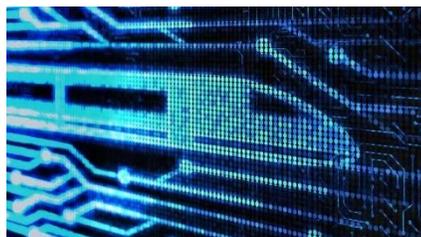
Possèdent des stratégies/plans de transformation digitale en cours d'implémentation

13%

Engagent des actions selon les besoins mais souffrent contraintes financière, organisationnelle et technique

80%

Relèguent la transformation digitale en activité secondaire, se focalisant sur l'assainissement de leur situation



Un appel pour une mobilisation exceptionnelle



Intensification de l'écosystème digital du ferroviaire et promotion d'un label approprié du 'SMART Africa Rail Digital'



Développement et mise en place d'un baromètre de la maturité digitale des réseaux ferrés (étalonnage)



Concevoir un guide pratique de mise en œuvre de la digitalisation, en capitalisant sur les bonnes pratiques





INTERNATIONAL UNION
OF RAILWAYS

Stay in touch with UIC:

www.uic.org



#UICrail

Thank you for your attention.