



3e Congrès africain sur le numérique ferroviaire,

Yaoundé 28 - 30 MAI 2024

LE DIGITAL : UN DÉFI POUR

BOOSTER LA CHAÎNE DE VALEUR

DU FERROVIAIRE

TCHANOU Yannick
Coordinateur Informatique

AGENDA



01

CAMRAIL, leader du transport multimodal

02

CAMRAIL, Nos offres de services

03

Stratégie de transformation Digitale

04

Nos solutions digitales

05

KWANZA, Billetterie électronique multicanal

VISION

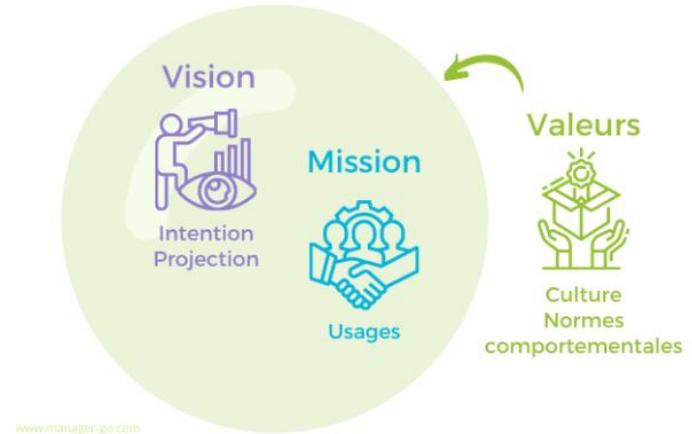
- Leader dans le transport basé sur une offre rail-route des marchandises au Cameroun et dans la sous-région.
- Offrir un service voyageur de qualité, professionnel et à rentabilité maîtrisée.
- Développer un pool de compétences dans les métiers du rail

MISSION

Offrir du transport des marchandises et des voyageurs dans le cadre de la Convention de Concession.

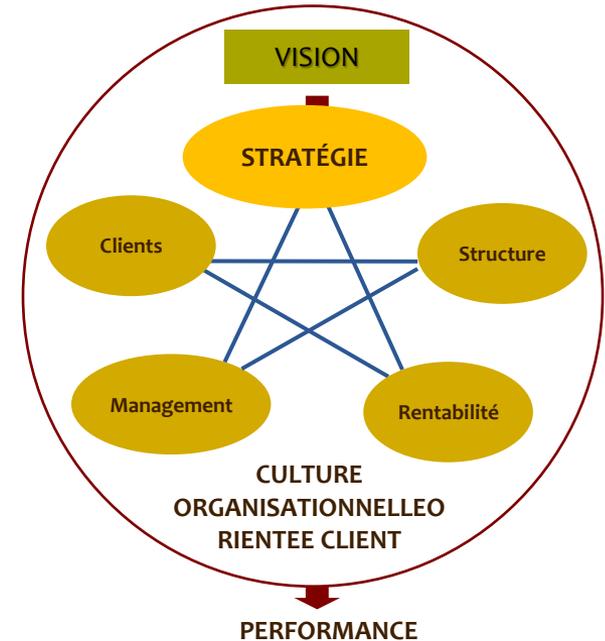
VALEURS

- L'esprit entrepreneurial.
- Recherche de l'excellence.
- L'humilité et la connaissance de son environnement.
- L'intégrité et la loyauté.



AXES STRATEGIQUES

- Une Forte orientation Clients (Marchandises et Voyageurs)
- La Maîtrise des Relations avec l'Etat et les Partenaires au Développement
- L'Organisation et le Développement des Hommes
- Le Renforcement de la Rentabilité
- L'optimisation et le développement des Capacités de production
- La Responsabilité sociale vis à vis des Communautés et du Personnel
- Planification stratégique





976 KM

DE VOIES FERRÉES

800 000 VOYAGEURS
TRANSPORTÉS PAR AN

1 500 000 TONNES DE
FRET TRANSPORTÉES PAR AN

1 500 COLLABORATEURS

EXPLOITANT DU RÉSEAU FERRÉ

- › 38 gares
- › 2 382 ouvrages d'art
- › 16 trains par jour
- › 39 locomotives

EXPERTISES FERROVIAIRES

- › Transport de passagers
- › Transport de marchandises
- › Pose, renouvellement et entretien des voies
- › Maintenance matériel roulant
- › Travaux spécifiques et gestion de projets



Magasins de Stockage

Plus de 50 000 m² d'espaces d'entreposage couverts :

Douala : 14 000 m²

Yaoundé : 16 000 m²

Bélabo : 6 500 m² -

Ngaoundéré : 14 000 m²



03 Parc conteneurs avec services d'empotage et de triangulation

Douala :

Superficie : 1,5 hectares ;

Capacité de stockage : 400 TEUs

Belabo :

Superficie : 2 800 m² ;

Capacité de stockage : 100 TEUs

Ngaoundéré (SMN) :

Superficie : 4,4 hectares ;

Capacité de stockage : 1 400 TEUs



Aires de Stockage Bois

Bélabo (SOMAC) :

Superficie : 12,5 ha

Capacité stockage : 45 000 m³

Mbitom :

Superficie : 0,8 ha ;

Capacité de stockage : 3 000 m³

Ngaoundal :

Superficie : 0,6 ha ;

Capacité de stockage : 2 500 m³



Manutention conteneurs

Manutention Conteneurs 04 Reachstackers

02 à Ngaoundéré

01 à Bélabo

01 à Douala, Bessengué

Manutention Grumes & Débités (SOMAC)

01 980

01 966



Tracking

Accéder à la position des cargaison via notre plateforme digitalisé aux liens suivants :

<http://www.camrail.net/tracking.php> (pour les cargaisons en conventionnel)

<http://www.camrail.net/trackingcon.php> (pour les cargaisons en conteneur)



Train Express



Rame 1 Train couchette



Rame 2 train couchette



Trains passagers par jour



Trains marchandises par jour



Gares rénovées par an



Passagers transportés en 2021

Etape 1 : Mise en place d'une infrastructure Informatique performante et résiliente

- ❑ Interconnexion des différents sites (38 gares)
- ❑ Implémentation d'un réseau LAN sur les sites
- ❑ Construction de deux DATACenters sur Douala pour PRA
- ❑ Connexion redondée à Internet en haut débit
- ❑ Mise en œuvre de solution collaborative et partage de documents

Etape 2 : Informatisation des métiers (Collecte, traitement, stockage et diffusion des informations)

- **MAXIMO** (GMAO) : Maintenance, Achats, Stock, Inventaires
- **OKAPI** : Exploitation ferroviaire, Gestion commerciale
- **DELTA Paie** : Gestion des RH, Paie
- **KWANZA** : Billetterie Voyageur
- **HECPOLL** : Suivi des consommations et sécurisation des carburants et lubrifiant

Etape 3 : Dématérialisation et mobilité suivant les axes stratégiques (utilisation des technologies issues de la recherche et du développement pour apporter la valeur au business)



DIGITIZATION

Facteurs clés pour une Digitalisation réussie

Compétences numériques :

- ❑ Les collaborateurs acquièrent des compétences numériques adaptées aux nouvelles technologies.
- ❑ La formation continue et l'apprentissage des outils numériques sont essentiels.

Stratégie claire et alignée à l'IT :

- ❑ Une vision stratégique qui guide la transformation digitale.
- ❑ L'entreprise doit aligner ses objectifs avec les opportunités offertes par le numérique.

Observation d'un cadre juridique

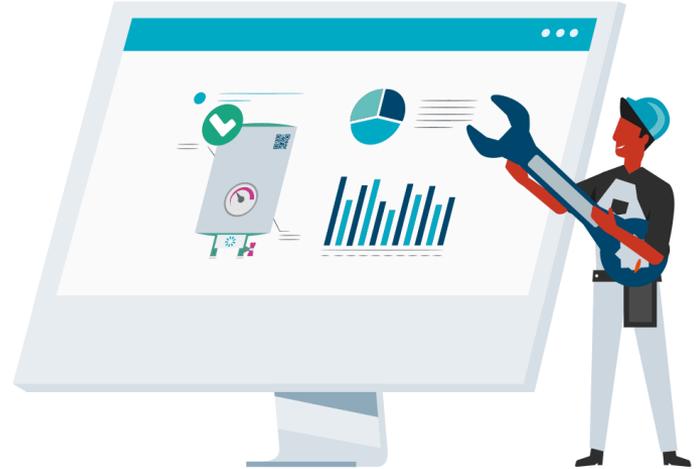
- ❑ La digitalisation implique souvent des changements de l'organisation (la gestion des données, la protection de la vie privée et la conformité légale)
- ❑ Le respect d'un cadre juridique solide est indispensable

Collaboration avec des acteurs spécialisés

- ❑ Travailler avec des partenaires externes, des consultants ou des prestataires spécialisés
- ❑ Ils apportent leur expertise, leur expérience et apprennent le métier ferroviaire

Sécurité informatique

- ❑ Mettre en place des mesures de sécurité robustes est essentiel pour éviter les risques liés à la digitalisation



09

Nos solutions digitales phares

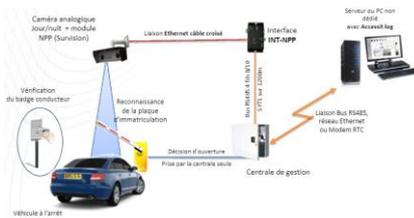
Sécurisation du carburant et des lubrifiants



Géolocalisation des locomotives



Gestion automatique des accès aux routes des emprises ferroviaires



Contrôle de conduite avec Caméras intelligente



KWANZA
Billetterie électronique

Candidat pour Le Prix du Digital
ferroviaire



Train :442SA20161105			
Billet	Chargé	Dispo	Action
V1	2	116	VENDRE
V2	2	169	VENDRE
VL	1	32	VENDRE
VC	1	18	VENDRE

Contexte

- Amélioration de l'offre à la clientèle
- Modernisation de la relation client

Objectifs

- L'amélioration de la qualité de service à la clientèle
- La sécurisation des recettes
- La fidélisation de la clientèle
- L'évaluation instantanée des performances

Risques identifiés

- Filouterie des voyageurs
- Présence de faux billets
- Spéculation sur la disponibilité des places
- Enormes files d'attente dans les guichets
- Non maîtrise des ventes à bord des trains
- Coûts achats et sécurisation des Billets physiques importants



Expression des besoins sur la base des retours d'expérience et benchmarking

❑ Application Self-service client

- Acheter un billet
- Réserver un billet
- Reconduire un billet
- Créer et gérer son compte

❑ Application de guichet

- Gérer le référentiel de données
- Construire l'offre de transport
- Gérer les ventes au guichet
- Gérer les recettes
- Administrer l'application

❑ Application pour contrôleur

- Effectuer les contrôles
- Gérer le manifeste
- Effectuer des ventes à bord
- Editer le billet
- Gérer ses versements

❑ Moyens de paiement

- Mobile Money (Orange, MTN, Express union)
- Pay pal
- Carte VISA
- Cash



Mise en place de la solution

❑ **Benchmarking des solutions**

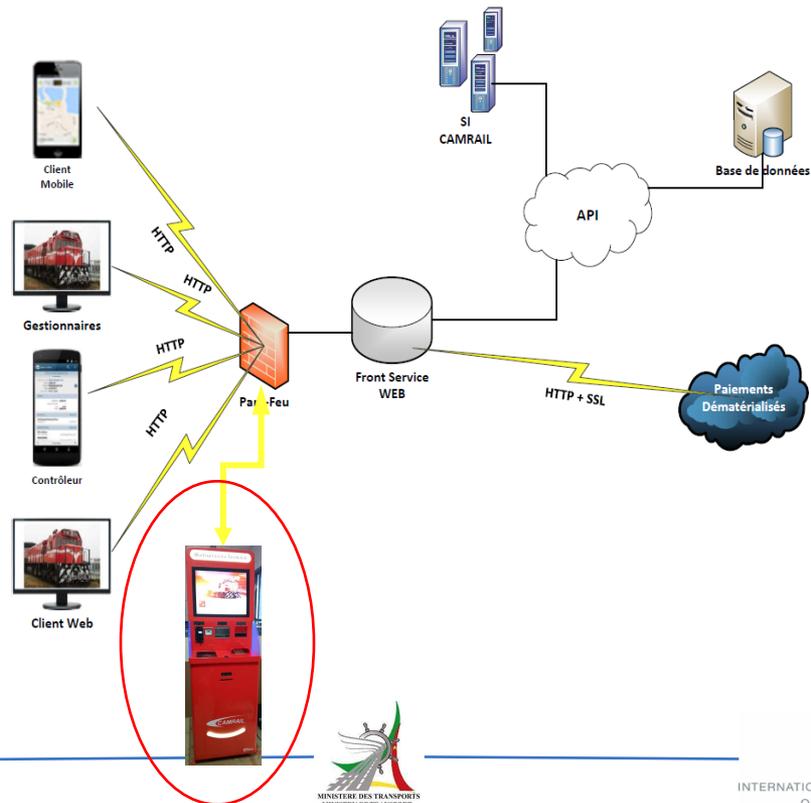
- Pas de solutions locales sur le ferroviaire
- Les solutions étrangères très onéreuses
- Besoin de solutions de paiements domestiques

❑ **Démarche adoptée**

- Identification d'une startup à potentiel
- Partenariat dans le projet de mise en œuvre et développement

❑ **Résultats**

- Solution de billetterie multicanal : <https://www.mycamrail.cm/>
- La simplification de l'activité et suivi en temps réel
- Fidélisation des clients
- La réduction de la filouterie
- La sécurisation des recettes
- Simplification et la démocratisation de l'achat de ticket de train
- Désengorgement des guichets
- Multi modes de paiement : Orange Money, MTN Mobile Money, Visa, Mastercard, Paypal



FONCTIONNALITÉS**MOBIRAIL (Voyageurs) :**

- Achat des tickets de train
- Réimpression des tickets perdus ou oubliés
- Report de voyage avec imputation automatique des pénalités
- Confirmation des retours de voyages
- Paiement en espèces ou par monnaie électronique
- Lecteur de pièces d'identité pour faciliter la saisie
- Lecteur de code-barres 1D/2D

CAMRAIL (Frêt)

- Paiement de sa DEX
- Versement des avances des TPA

**AVANTAGES**

- **Aucun investissement de CAMRAIL**
- Modernisation du service à la clientèle
- Multiplication des points de vente/paiement
- Réduction des files d'attente
- Réduction des charges :
 - Baisse du nombre de guichets physiques
 - Economie sur les consommables : papier, encre
 - Amélioration temps prise en compte des dépôts TPA
- Paiements multiples :
 - Espèces : billets et pièces de monnaie
 - Carte bancaire: Visa et MasterCard
 - Électronique; Orange Money, MTN Mobile Money, YUP, EU Mobile Money, CAMPOST Money



**Video de présentation de la
Borne Interactive Multiservices (BIM)
de CAMRAIL**





MERCI POUR VOTRE ATTENTION !

